

# La comunicación es clave para prevenir el ZIKA



Manual para comunicadores  
sociales, locutores de radio  
y periodistas

# Empecemos ya

El zika ya llegó a Honduras y representa un grave problema de salud pública.

El vector transmisor del zika es el mosquito o zancudo *Aedes*, el mismo que transmite el dengue y el chikungunya. Honduras es un país vulnerable a la aparición y permanencia del *Aedes* debido, entre otros factores, a la alta densidad poblacional que, al convertirse en hacinamiento, propicia la transmisión de enfermedades; al clima tropical, con muchas lluvias y largos períodos de sequía, que deja muchos sitios apropiados para la reproducción del *Aedes aegypti*; al abastecimiento irregular de agua potable, por lo que la población tiene que almacenarla en recipientes que pueden convertirse en criaderos de zancudos, y a prácticas culturales que favorecen la reproducción del vector transmisor.

Para buscar, identificar y eliminar criaderos de zancudos, y así prevenir el zika, se requiere de la participación activa y consciente de la población. Y para lograrlo, es necesario informarla, sensibilizarla, movilizarla e inducirla a adoptar conductas favorables a la salud individual y colectiva.

Las y los comunicadores sociales, locutores y periodistas, por su acceso a los medios de comunicación, son actores clave para influir en la toma de decisiones favorables a la salud, y pueden convertirse en una herramienta de apoyo a los programas de salud pública.

Este manual ofrece algunos consejos sencillos para que comunicadores, locutores y periodistas informen y sensibilicen a la ciudadanía, con el fin de eliminar los criaderos de zancudos. Y esta tarea hay que empezarla ya, porque todos tenemos derecho a vivir en entornos saludables, libres del zika y de otras enfermedades.



# 1. ¿Qué es el zika?

El virus del Zika se transmite a través de la picadura de un zancudo o mosquito infectado de la especie *Aedes*. Los mosquitos hembra pican a las personas para alimentarse de la sangre que necesitan para producir huevos. En ese momento perforan la piel de la persona y le inyectan saliva. Así, el virus del Zika entra por la picadura y tarda de 4 a 7 días en manifestarse.

Los síntomas más comunes son.



Por lo general, las personas no se ponen tan graves como para ir a un hospital, y muy pocas mueren a causa del zika.

Sin embargo, debido a que es una enfermedad nueva, los científicos aún no terminan de descubrir todas las consecuencias que esta tiene sobre la salud de las personas, sobre todo en mujeres embarazadas y recién nacidos.

Por ejemplo, es probable que haya una conexión entre el zika y el síndrome de Guillain-Barré, así como una relación entre el zika y el nacimiento de niños con microcefalia. Además, las madres pueden pasarle el virus del Zika al feto durante el embarazo. Los expertos aún están estudiando cómo el zika afecta los embarazos. Durante la primera semana de la infección, el virus se puede encontrar en la sangre de la persona y, si un mosquito la pica, puede transmitirlo a otras personas.

Por tanto, para ayudar a prevenir que otros se contagien, la persona infectada tiene que tomar todas las medidas para evitar las picaduras de zancudos durante la primera semana de la enfermedad.

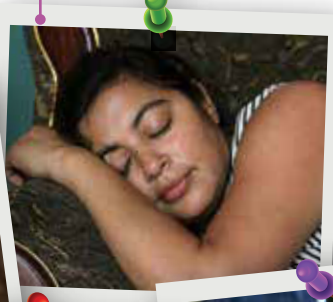
## Recomendaciones generales para las personas con zika

Tomar líquidos para prevenir la deshidratación.

Descansar mucho.

**Nunca debe automedicarse.**

No tomar aspirina ni otros medicamentos antiinflamatorios.



Si la persona está tomando medicamentos para otra enfermedad, tiene que consultar con su médico antes de seguirlos tomando.

Las mujeres embarazadas deben evitar las picaduras de zancudos usando ropas que cubran la piel, mosquiteros y repelentes.

## 2. Mensajes para prevenir el zika

**Eliminar los criaderos de zancudos es la medida más efectiva y sostenible para prevenir el zika.**

Este es el mensaje principal, a partir del cual se puede elaborar otros para informar, sensibilizar y movilizar a la ciudadanía. Por ejemplo, **es importante reiterar mensajes como los siguientes:**

- ✓ Evite que el agua se estanque en recipientes que están fuera o en los alrededores de las viviendas.
- ✓ Bote todo lo que no sirve y que puede acumular agua: latas, llantas, botellas, chapas, juguetes rotos y hasta cáscaras de huevos.
- ✓ Tape bien los tanques, cisternas, pilas y demás depósitos de agua para uso doméstico.
- ✓ No acumule basura. Deposítela en bolsas plásticas bien cerradas y tírela en recipientes cerrados.
- ✓ Limpie las canaletas y desagües para que el agua corra.
- ✓ No tire basura en lugares públicos, ni ríos ni quebradas, ya que propicia los criaderos de zancudos y, con ello, la expansión del zika.
- ✓ Para destruir los huevos que se adhieren a las paredes de los criaderos de zancudos, al menos una vez por semana cepille bien las paredes de pilas y toneles con una mezcla de cloro con detergente, conocida como la "untadita".



### 3. Acciones comunicativas para contribuir a prevenir el zika

Si usted tiene el privilegio de trabajar en un medio de comunicación, puede llevar a cabo iniciativas como las siguientes:

#### ✓ *Entrevistas a expertos y autoridades de salud*

Para informar y convencer a la gente, es necesario entregar mensajes precisos y veraces, fundamentados científicamente. De ahí la importancia de que médicos, autoridades de salud y otros conocedores del problema expliquen a las distintas audiencias qué es el zika, cómo se transmite y por qué hay que prevenir y destruir los criaderos de zancudos.

También puede hacer programas radiales o televisivos sobre el tema en los que, después de que los especialistas expliquen todo lo relativo al zika, la audiencia pueda llamar para hacer consultas puntuales y despejar dudas.



## ✓ *Informar sobre las iniciativas comunitarias*

Procure dar la voz a líderes y dirigentes comunitarios para que informen sobre lo que están haciendo en sus barrios y comunidades para prevenir el zika.

También es muy útil hacer reportes desde el terreno de los hechos. Por ejemplo, las reuniones y campañas de limpieza que realizan los vecinos para destruir los criaderos de zancudos pueden motivar a otros a hacer lo mismo.

## ✓ *Apoyar las estrategias de las autoridades locales y nacionales*

La comunicación para la salud debe estar en armonía con las estrategias de las autoridades locales y nacionales. De lo contrario, los esfuerzos se dispersarán y no se contribuirá al logro de los objetivos.

Por ejemplo, si las alcaldías emiten ordenanzas para que los dueños de solares baldíos y casas abandonadas mantengan limpias sus propiedades, será del caso difundir estas ordenanzas y canalizar las denuncias de la ciudadanía cuando estas no se respeten.

Si las autoridades de salud pública han determinado que la principal medida de control para prevenir el zika es eliminar los criaderos de zancudos, entonces habrá que difundir y reforzar este mensaje, adecuándolo a los distintos medios, lenguajes y audiencias.



## Tenga presente que...

No se trata de sembrar la incertidumbre y el temor, sino de informar, sensibilizar y convencer a la población de que **el zika se puede prevenir si se elimina el vector transmisor**. Las explicaciones creíbles con un lenguaje sencillo y comprensible y formatos atractivos son claves para que la gente comprenda el riesgo a que está expuesta, y cambie sus prácticas culturales en favor de la salud individual y colectiva.

Luchemos  todos  
contra el **ZIKA**  
**¡Sin zancudos  
no hay ZIKA!**

